

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023

La Camera di Commercio di Foggia intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali attraverso il sostegno nell'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

A chi è rivolto?

Il contributo è rivolto alle micro o piccole imprese di tutti i settori con sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia che non si trovino in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata o in qualsiasi altra situazione equivalente.

Inoltre, le imprese dovranno essere profilate sul sito [Progetto SEI | Sostegno all'export dell'Italia \(sostegnoexport.it\)](https://www.progettosei.it).

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di pubblicazione del bando e fino al 120° giorno successivo alla data di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo.

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:

A) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali:

- I servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- Il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- L'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- La protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- I servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero;
- L'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico;
- Lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

B) Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, quali ad esempio:

- La realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outing futura;

Agevola s.r.l.

via Dante Alighieri, 6 – 71121 Foggia – P. Iva 09685540966

Tel. 0881 377246 – mail to: info@agevolaweb.it

www.agevolaweb.it

- L'avvio e lo sviluppo della gestione di business online, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme e-commerce/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- Progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- La realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- La partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia;
- La realizzazione di attività ex ante ed ex post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:

- servizi di consulenza e/o formazione.
- acquisto di beni strumentali materiali e immateriali funzionali allo sviluppo delle iniziative;
- realizzazione di spazi espositivi (virtuali o fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti.

Come funziona?

Le agevolazioni sono concesse sotto forma di voucher con un importo **massimo di 8.000,00€**, l'entità massima dell'agevolazione **non può superare il 70% delle spese ammissibili**. Il valore minimo dell'investimento è di 3.000,00€.

Per le imprese femminili o in possesso del rating di legalità sono previste premialità aggiuntive del 20% e del 5% sul contributo.

L'apertura dello sportello per la richiesta delle agevolazioni è prevista per fine settembre.

DOCUMENTI NECESSARI per la partecipazione al bando:

- Visura camerale
- Documento d'identità del legale rappresentante
- Assolvimento della marca da bollo virtuale di 16,00€
- Documenti e preventivi di spesa;
- il report per la verifica del grado di maturità digitale dell'impresa - self assessment (Selfi 4.0); il questionario è disponibile al seguente link:
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529>

Per maggiori informazioni e per presentare la domanda contattaci al numero 0881377624 o scrivi a info@agevolaweb.it

Agevola s.r.l.

via Dante Alighieri, 6 – 71121 Foggia – P. Iva 09685540966

Tel. 0881 377246 – mail to: info@agevolaweb.it

www.agevolaweb.it