

BANDO PER FIERE ED EVENTI- SIMEST

| | |
|---|---|
| <p>SINTETICA DESCRIZIONE DELLAMISURA</p> | <p>Il bando mira a sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano. La richiesta di Intervento Agevolativo può riguardare fino a 3 iniziative anche in diversi Paesi di destinazione.</p> |
| <p>CHI PUÒ PARTECIPARE</p> | <p>Possono partecipare tutte le imprese, in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese che abbiano i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sede legale in Italia; • Essere regolarmente costituite ed iscritte al Registro delle imprese; • Non essere in difficoltà; • Aver depositato almeno un bilancio relativo a un esercizio completo per domande con importo fino a 150.000,00€; • Aver depositato almeno due bilanci relativi a due esercizi completi per domande con importo superiore a 150.000,00€. |

| | |
|--|--|
| <p>PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI</p> | <p>Le spese ammissibili oggetto di finanziamento sono:</p> <p>1. Spese per area espositiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. Pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); • Arredamento dell'area espositiva (es. Reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure); • Attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere); • Servizio elettricità (es. Allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand); • Utenze varie; • Servizio di pulizia dello stand; • Costi di assicurazione; • Compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso; • Servizi di traduzione ed interpretariato offline. <p>2. Spese logistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasporto e destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; • Movimentazione dei macchinari/prodotti. <p>3. Spese promozionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione/ organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; • Spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per mezzi di stampa; • Realizzazione banner; • Spese di certificazione dei prodotti. <p>4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video). • Consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager). <p>5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/ mostra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. Stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar); • Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM; |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Spese di web design (es. Landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti; • Spese per digital marketing (es. Banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network); • Servizi di traduzione ed interpretariato online; |
|--|--|

| | |
|-----------------------------------|--|
| ENTITA' DEL CONTRIBUTUTO | <p>L'agevolazione si compone di un finanziamento agevolato ed eventuale contributo a fondo perduto e può coprire fino al 100% delle spese ammissibili.</p> <p>Il finanziamento a tasso agevolato, del 10% o 50% o 80%, è definito in fase di presentazione della domanda e la durata varia a seconda dell'intervento.</p> <p>Il contributo a fondo perduto può essere richiesto fino ad un massimo del 10% dell'importo agevolato e comunque non superiore a 100.000,00€. Il contributo è concesso solo a determinate imprese in possesso di determinati requisiti (imprese con sede operativa nelle Regioni del Sud Italia, imprese giovanili o femminili, imprese in possesso di certificazioni ambientali, imprese con interessi diretti nei Paesi dei Balcani Occidentali).</p> <p>L'importo minimo del contributo è di 10.000,00€ e l'importo massimo dell'intervento che l'impresa può richiedere è pari al minore tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il 20% dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio per domande fino a € 150.000 • Il 20% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci per domande superiori a € 150.000. <p>La durata del finanziamento è di 4 anni, di cui 2 di preammortamento.</p> |
| DATA DI APERTURA DEL BANDO | Le domande potranno essere inviate dalle ore 9:00 del 27 luglio 2023. |
| CONTATTI | info@agevolaweb.it ; T. 0881377624 |